

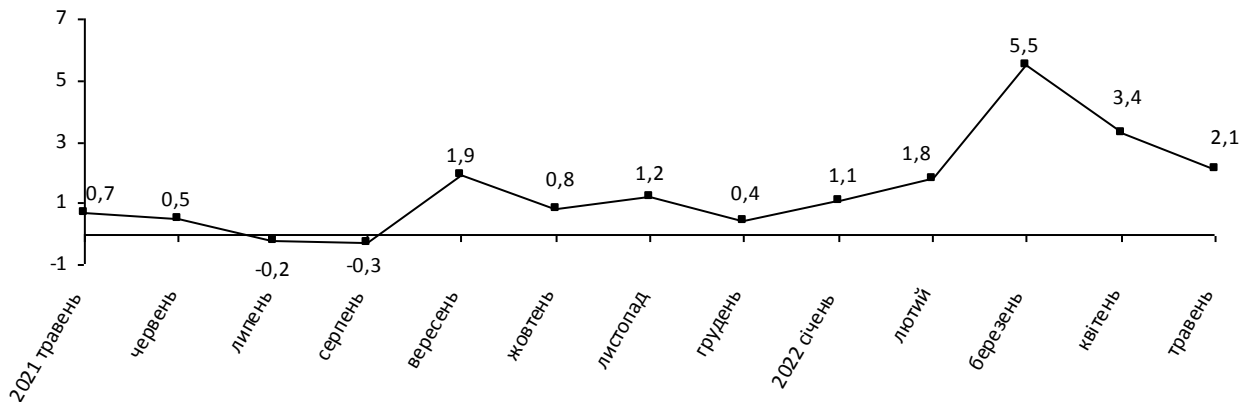


15.06.2022

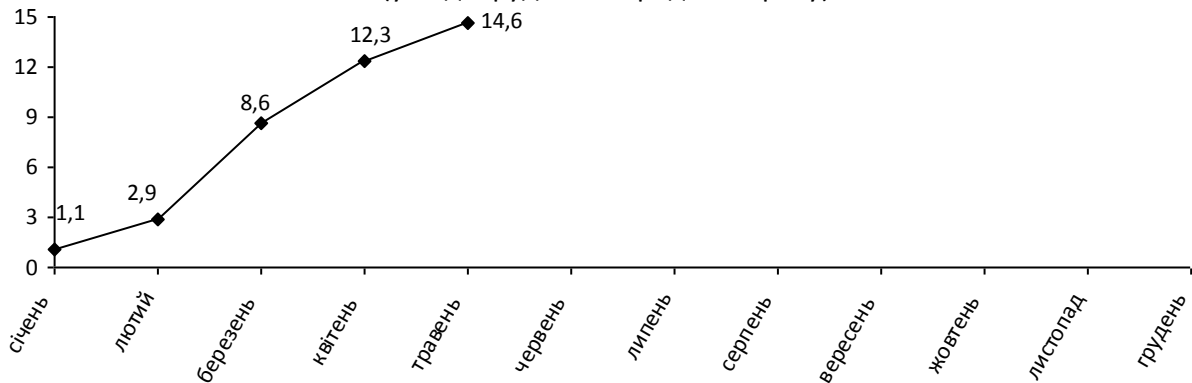
Індекси споживчих цін у Миколаївській області у травні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у травні 2022р. порівняно з квітнем становила 2,1% (по Україні – 2,7%), з початку року – 14,6% (13,9%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2022 до	
	квітня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	2,1	14,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,0	19,5
Продукти харчування	2,0	19,6
хліб і хлібопродукти	4,0	18,1
хліб	2,5	9,6
макаронні вироби	3,7	22,0
м'ясо та м'ясопродукти	-1,7	10,6
риба та продукти з риби	0,4	17,1
молоко	-1,3	-0,3
сир і м'який сир (творог)	0,6	8,5
яйця	-22,8	-50,7
масло	0,7	13,0
олія соняшникова	-0,2	20,5
фрукти	12,4	59,6
овочі	7,8	72,0
цукор	-2,4	6,0
Безалкогольні напої	2,2	16,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,5	15,4
Одяг і взуття	0,1	8,2
Одяг	1,0	4,9
Взуття	-0,9	11,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	2,2
Утримання та ремонт житла	2,8	14,3
Водопостачання	0,0	4,4
Прибирання сміття	0,0	9,1
Каналізація	0,0	6,5
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	9,5
Охорона здоров'я	-0,6	9,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-1,6	13,1
Амбулаторні послуги	3,2	4,0
Транспорт	7,8	24,1
Паливо та мастила	18,1	36,0
Транспортні послуги	6,3	29,4
залізничний пасажирський транспорт	1,4	8,5
автодорожній пасажирський транспорт	6,6	30,8
Зв'язок	1,1	4,5
Відпочинок і культура	0,8	5,4
Освіта	0,0	2,1
Ресторани та готелі	-0,3	3,4
Різні товари та послуги	3,5	9,9

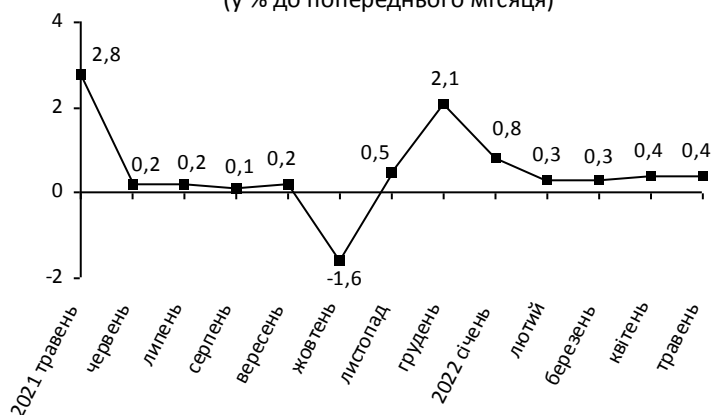
Продукти харчування та безалкогольні напої у травні стали коштувати на 2,0% більше. Найбільше (на 16,8–7,8%) зросли в ціні рис, фрукти та овочі. На 5,6–2,2% подорожчала сіль, продукти переробки зернових, макаронні вироби, кисломолочна продукція, хліб, безалкогольні напої. При цьому здешевіли яйця на 22,8%, часник – на 19,7%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої



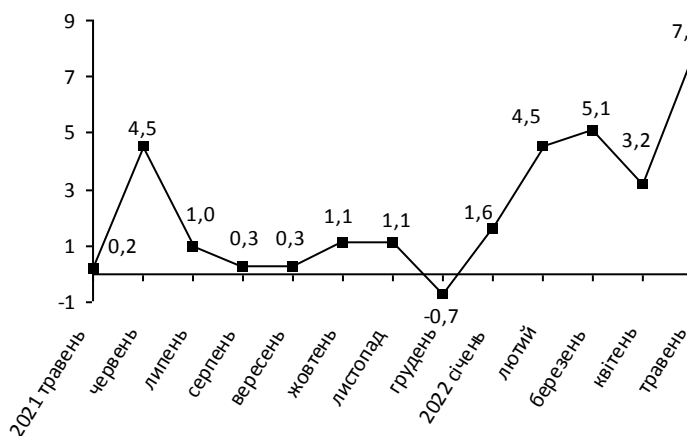
Алкогільні напої, тютюнові вироби підвищились в ціні на 2,5% з них алкогільні напої – на 4,9%, тютюнові вироби – на 0,2%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



У сфері охорони здоров'я ціни знизились на 0,6% за рахунок здешевлення фармацевтичної продукції на 1,8%.

Зміни цін на транспорт



Ціни на транспорт зросли на 7,8% в основному під впливом подорожчання палива та мастил на 18,1%, а також проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 6,6%.

У сфері зв'язку ціни підвищились на 1,1%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 7,3% і мобільних телефонів – на 3,2%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.