

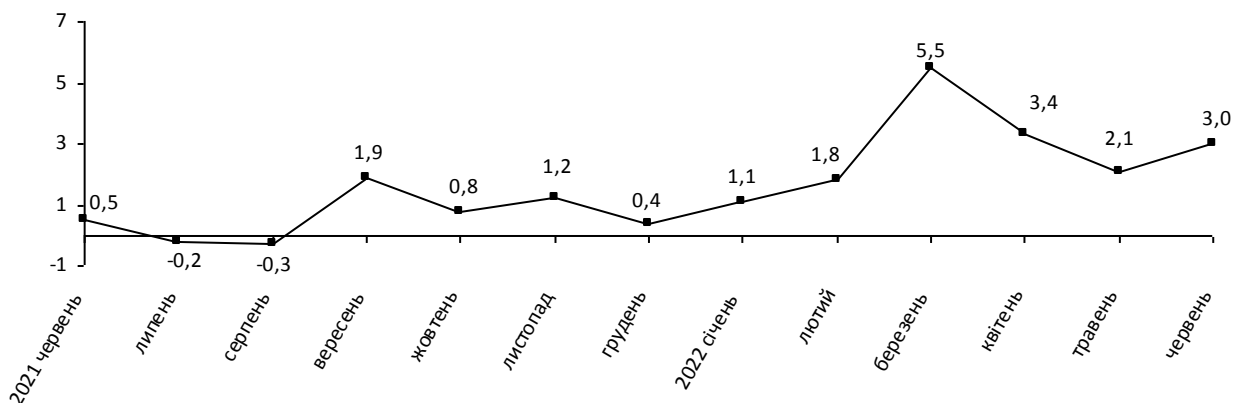


13.07.2022

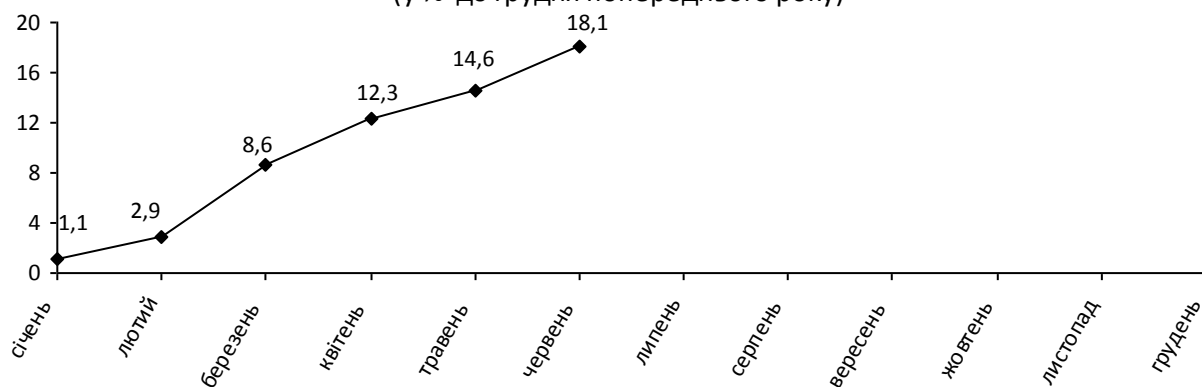
## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у червні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у червні 2022р. порівняно з травнем становила 3,0% (по Україні – 3,1%), з початку року – 18,1% (17,4%).

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

	Червень 2022 до	
	травня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>3,0</b>	<b>18,1</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>3,0</b>	<b>23,0</b>
Продукти харчування	3,2	23,4
хліб і хлібопродукти	2,6	21,2
хліб	1,3	11,1
макаронні вироби	2,5	25,1
м'ясо та м'ясопродукти	1,7	12,5
риба та продукти з риби	5,9	24,0
молоко	-0,1	-0,4
сир і м'який сир (творог)	1,9	10,5
яйця	27,3	-37,3
масло	0,9	14,0
олія соняшникова	-1,6	18,6
фрукти	3,5	65,1
овочі	5,2	80,9
цукор	12,4	19,1
Безалкогольні напої	-0,9	15,3
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,3</b>	<b>15,7</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>0,5</b>	<b>8,7</b>
Одяг	-0,6	4,3
Взуття	1,7	13,8
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>
Утримання та ремонт житла	2,1	16,7
Водопостачання	0,0	4,4
Прибирання сміття	0,0	9,1
Каналізація	0,0	6,5
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>2,4</b>	<b>12,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,7</b>	<b>10,6</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	14,2
Амбулаторні послуги	0,0	4,0
<b>Транспорт</b>	<b>12,3</b>	<b>39,4</b>
Паливо та мастила	27,3	73,1
Транспортні послуги	1,8	31,7
залізничний пасажирський транспорт	3,8	12,6
автодорожній пасажирський транспорт	1,8	33,1
<b>Зв'язок</b>	<b>0,3</b>	<b>4,8</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>2,9</b>	<b>8,4</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,2</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,7</b>	<b>10,7</b>

Продукти харчування та безалкогольні напої за червень п.р. підвищились на 3,0%. Найбільше подорожчали яйця на 27,3%, коренеплоди (цибуля ріпчаста, буряк, морква) – на 22,7%, крупа гречана – на 16,7%, цукор – на 12,4%. На 10,9–3,5% зросли в ціні маргарин, картопля, риба і продукти з риби, сало, свіже м'ясо птиці, фрукти та рис. Водночас в середньому на 18,9% стали дешевшими окремі види овочевої продукції (огірки, помідори, кабачки, перець солодкий), на 9,2% – часник, на 6,1% – свіжа яловичина, на 3,0% – борошно.

Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 0,3% з них алкогільні напої – на 0,7%, ціни на тютюнові вироби не змінилися.

Оплата за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива збільшилася на 1,0% внаслідок підвищення цін у сфері оплати власного житла (гіпсокартон, суміші будівельні сухі) та на тверде паливо (дрова) – на 6,6%.

Ціни на транспорт зросли на 12,3% в основному за рахунок подорожчання палива та мастил на 27,3%, а також проїзду у приміському автобусі – на 7,5%.

У сфері відпочинку і культури ціни підвищилися на 2,9% під впливом подорожчання аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації на 3,6%.

В охороні здоров'я зростання цін становило 0,7% через збільшення вартості фармацевтичної продукції на 1,3%.



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.