

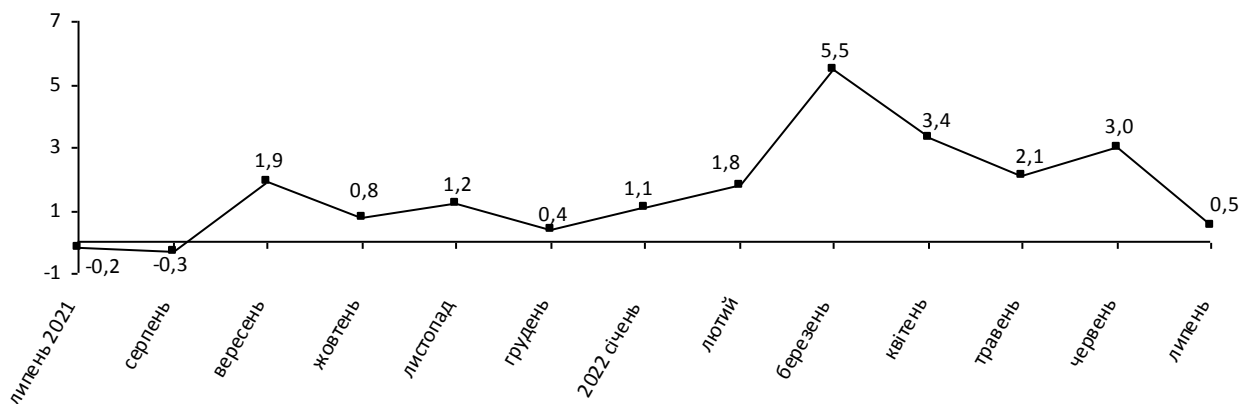


15.08.2022

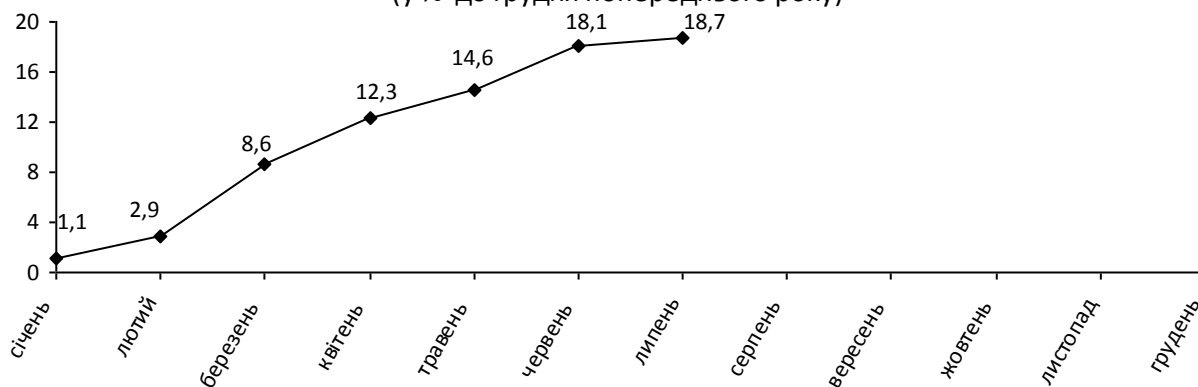
Індекси споживчих цін у Миколаївській області у липні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у липні 2022р. порівняно з червнем становила 0,5% (по Україні – 0,7%), з початку року – 18,7% (18,2%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2022 до	
	червня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	0,5	18,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,3	23,4
Продукти харчування	0,3	23,8
хліб і хлібопродукти	0,8	22,1
хліб	1,5	12,7
макаронні вироби	-5,9	17,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,1	13,7
риба та продукти з риби	1,4	25,8
молоко	1,1	0,7
сир і м'який сир (творог)	-1,0	9,4
яйця	9,5	-31,3
масло	2,3	16,6
олія соняшникова	1,7	20,6
фрукти	-8,2	51,6
овочі	-0,3	80,4
цукор	-2,7	15,9
Безалкогольні напої	0,1	15,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	-0,5	15,1
Одяг і взуття	-7,3	0,8
Одяг	-3,8	0,3
Взуття	-11,1	1,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,5	3,8
Утримання та ремонт житла	2,1	19,1
Водопостачання	0,0	4,4
Прибирання сміття	0,0	9,1
Каналізація	0,0	6,5
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	2,7	15,1
Охорона здоров'я	0,2	10,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	14,3
Амбулаторні послуги	0,7	4,8
Транспорт	2,9	43,5
Паливо та мастила	-3,0	67,9
Транспортні послуги	4,2	37,3
залізничний пасажирський транспорт	1,0	13,7
автодорожній пасажирський транспорт	4,4	39,0
Зв'язок	4,5	9,5
Відпочинок і культура	2,2	10,8
Освіта	0,0	2,1
Ресторани та готелі	-2,3	0,8
Різні товари та послуги	2,3	13,2

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої за липень п.р. зросли на 0,3%. Найбільше подорожчала картопля на 51,8%. На 9,6–4,4% підвищились в ціні сало, яйця, крупа гречана, маргарин, рис. Натомість на 34,8–7,0% стали дешевшими окремі види овочевої продукції (огірки, помідори, кабачки, перець солодкий, капуста), на 8,2% – фрукти, на 5,9% – макаронні вироби, на 3,7% – свіжа яловичина, на 2,7% – цукор.

Алкогільні напої, тютюнові вироби подешевшали на 0,5% за рахунок акційних знижок на алкогільні напої (на 1,9%).

Одяг і взуття став обходитись споживачам на 7,3% дешевше, а саме: взуття – на 11,1%, одяг – на 3,8%.

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива зросли в ціні на 0,5% через підвищення цін у сфері оплати власного житла (суміші будівельні сухі) на 6,5%.

В сфері транспорту ціни зросли на 2,9% внаслідок подорожчання легкових автомобілів на 9,5%, транспортних послуг – на 4,2%, водночас паливо та мастила подешевшали на 3,0%.

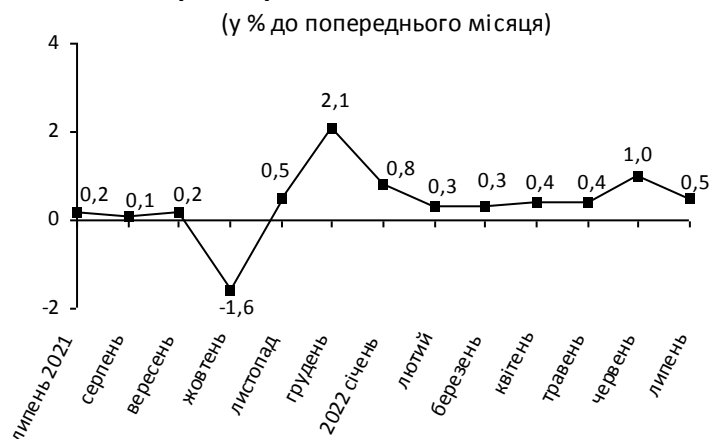
Зв'язок став дорожчим на 4,5% під впливом зростання вартості мобільних телефонів на 10,4%, мобільного зв'язку – на 4,1%.

Ціни в сфері відпочинку і культури підвищились на 2,2%, що пов'язано із здорожчанням аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації на 4,0%.

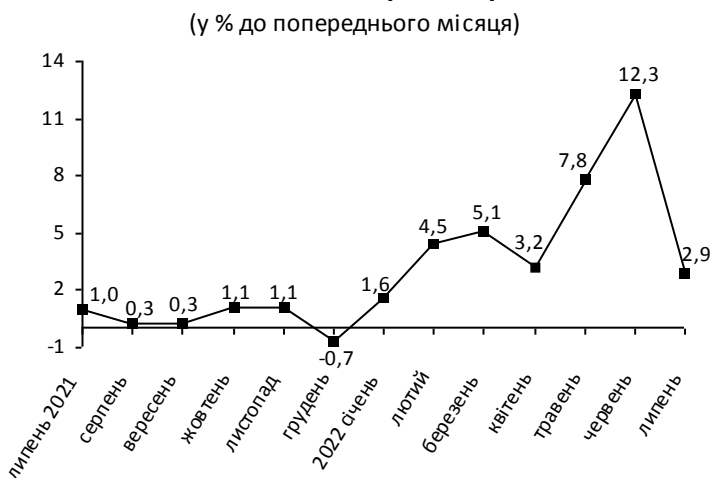
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



Зміни цін на транспорт



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.