

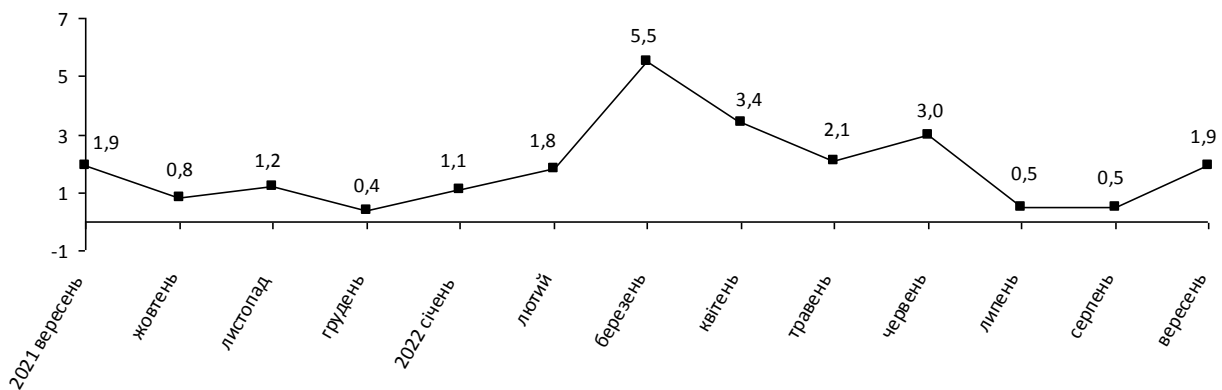


13.10.2022

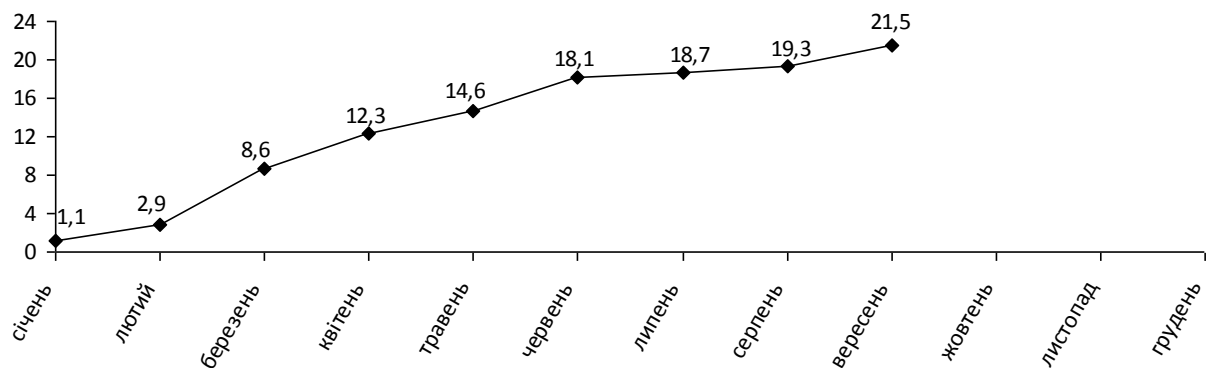
Індекси споживчих цін у Миколаївській області у вересні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у вересні 2022р. порівняно з серпнем становила 1,9% (по Україні – також 1,9%), з початку року – 21,5% (21,8%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



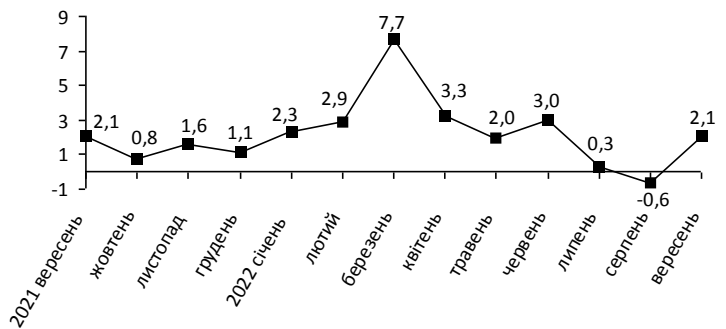
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2022 до	
	серпня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	1,9	21,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,1	25,2
Продукти харчування	1,9	25,1
хліб і хлібопродукти	-0,1	24,6
хліб	1,8	15,0
макаронні вироби	2,2	20,2
м'ясо та м'ясопродукти	2,7	17,8
риба та продукти з риби	3,4	34,7
молоко	1,0	-0,2
сир і м'який сир (творог)	2,6	13,4
яйця	32,9	10,1
масло	6,5	19,4
олія соняшникова	-0,4	19,5
фрукти	11,4	72,4
овочі	-9,0	38,9
цукор	1,0	28,6
Безалкогольні напої	4,4	24,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,4	21,1
Одяг і взуття	7,9	4,7
Одяг	5,3	1,1
Взуття	11,3	9,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	4,0
Утримання та ремонт житла	2,2	25,0
Водопостачання	0,0	4,4
Прибирання сміття	0,0	9,1
Каналізація	0,0	6,5
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,5	21,0
Охорона здоров'я	2,5	18,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	2,3	24,0
Амбулаторні послуги	4,7	9,7
Транспорт	0,0	45,0
Паливо та мастила	-0,1	63,9
Транспортні послуги	0,3	49,9
залізничний пасажирський транспорт	-1,4	13,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	52,3
Зв'язок	-0,1	9,8
Відпочинок і культура	0,8	13,4
Освіта	3,9	6,1
Ресторани та готелі	4,8	7,7
Різні товари та послуги	2,0	15,6

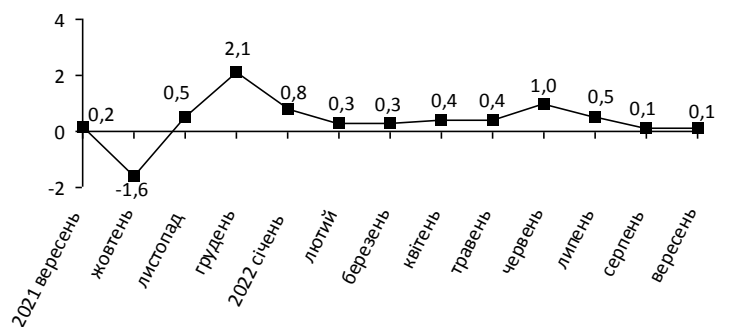
Продукти харчування та безалкогольні напої у вересні п.р. подорожчали на 2,1%. Найбільше зросли в ціні яйця – на 32,9%. На 11,4–2,7% підвищились в ціні фрукти, масло, безалкогольні напої, рис, риба та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти. При цьому подешевшали овочі на 9,0%, крупи гречані – на 7,1%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



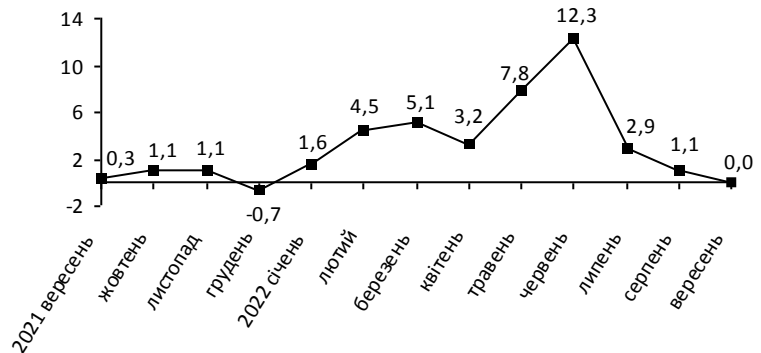
Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби склав 2,4%, у т.ч. алкогольні напої здорожчали на 2,9%, тютюнові вироби – на 1,8%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття стали обходитись споживачам на 7,9% дорожче, а саме: взуття – на 11,3%, одяг – на 5,3%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося в першу чергу за рахунок підвищення цін на утримання та ремонт житла – на 2,2%.

Послуги освіти подорожчали на 3,9% через зростання плати за отримання вищої освіти на 6,1%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.