

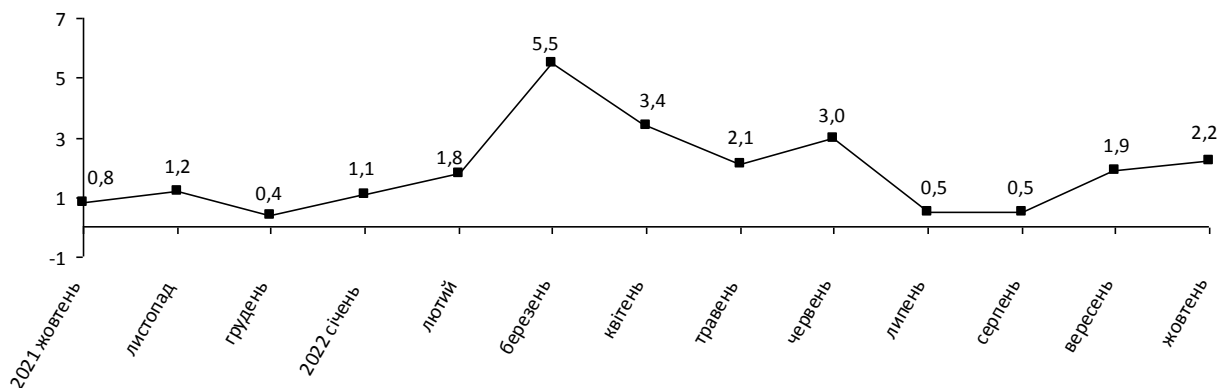


15.11.2022

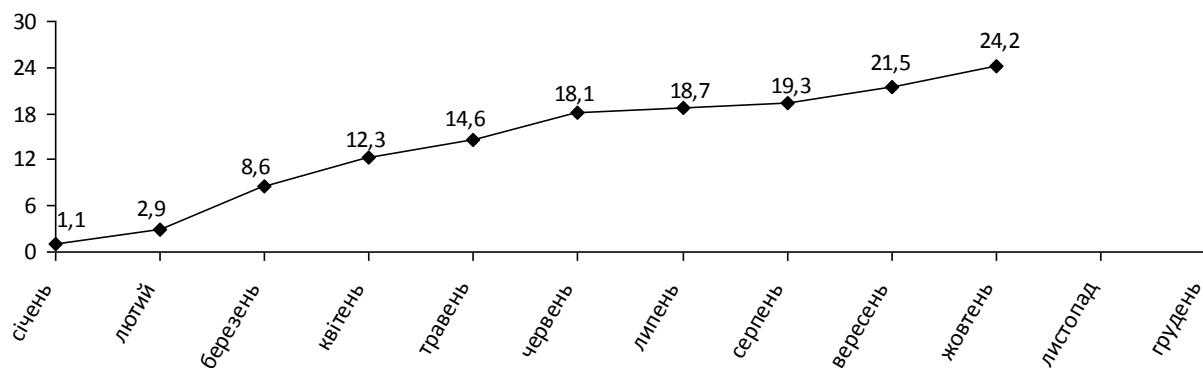
## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у жовтні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у жовтні 2022р. порівняно з вереснем становила 2,2% (по Україні – 2,5%), з початку року – 24,2% (24,8%).

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2022 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2022 до	
	вересня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>2,2</b>	<b>24,2</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>4,0</b>	<b>30,3</b>
Продукти харчування	4,0	30,1
хліб і хлібопродукти	-0,5	24,0
хліб	-0,5	14,4
макаронні вироби	-0,5	19,6
м'ясо та м'ясопродукти	4,1	22,6
риба та продукти з риби	2,1	37,6
молоко	3,3	3,1
сир і м'який сир (творог)	2,4	16,1
яйця	55,6	71,3
масло	-1,8	17,2
олія соняшникова	0,0	19,5
фрукти	4,8	80,7
овочі	4,9	45,7
цукор	1,0	29,9
Безалкогольні напої	4,3	29,9
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>-0,2</b>	<b>20,8</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>1,7</b>	<b>6,5</b>
Одяг	0,7	1,8
Взуття	2,9	12,3
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>	<b>4,3</b>
Утримання та ремонт житла	0,5	25,7
Водопостачання	0,0	4,4
Прибирання сміття	4,4	13,9
Каналізація	0,0	6,5
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,6</b>	<b>21,7</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,0</b>	<b>19,8</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	25,0
Амбулаторні послуги	2,0	11,9
<b>Транспорт</b>	<b>0,5</b>	<b>45,8</b>
Паливо та мастила	-0,4	63,3
Транспортні послуги	-0,1	49,8
залізничний пасажирський транспорт	-3,4	9,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	52,3
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,5</b>	<b>9,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,3</b>	<b>14,8</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>6,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,4</b>	<b>10,3</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>2,0</b>	<b>17,9</b>

Продукти харчування та безалкогольні напої у жовтні п.р. підвищилися в ціні на 4,0%. Найбільше подорожчали яйця – в 1,6 раза. На 10,4–2,1% зросли в ціні сало, овочі, фрукти, безалкогольні напої, м'ясо та м'ясопродукти, молоко, сир і м'який сир (творог), рис, риба та продукти з риби. Водночас здешевіли крупи гречані на 7,3%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 0,2% менше під впливом зниження в ціні алкогольних напоїв на 1,0%.

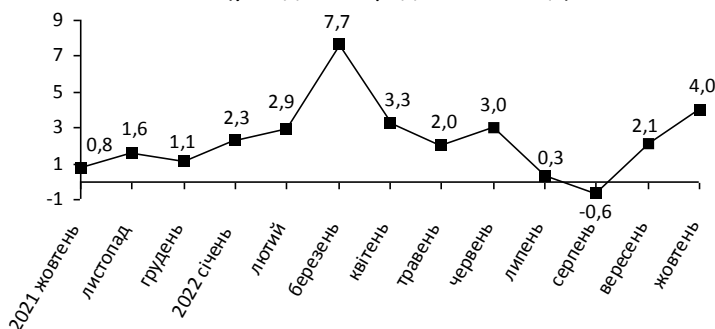
Одяг і взуття здорожчали на 1,7%, а саме: взуття – на 2,9%, одяг – на 0,7%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося внаслідок подорожчання тарифу на прибирання та вивезення сміття на 4,4%, плати за власне житло – на 3,8%.

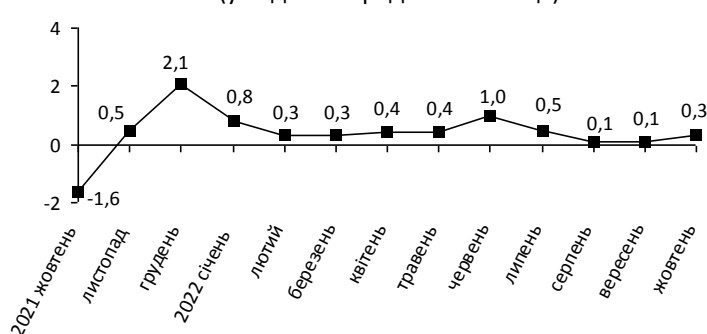
У сфері охорони здоров'я ціни підвищились на 1,0%, що пов'язано з подорожчанням стоматологічних послуг на 4,8%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,8%.

Ціни на транспорт зросли на 0,5% в основному через подорожчання газу скрапленого для автомобілів на 2,3%.

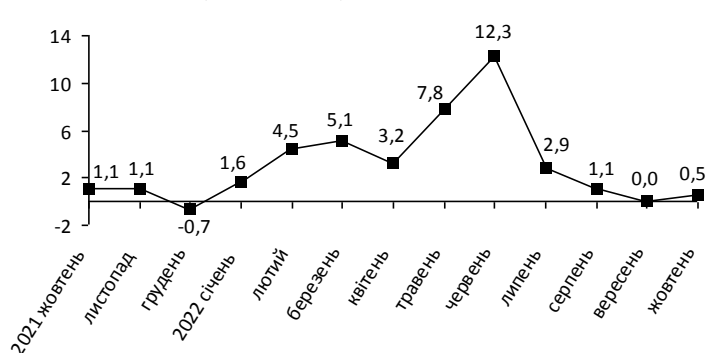
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.