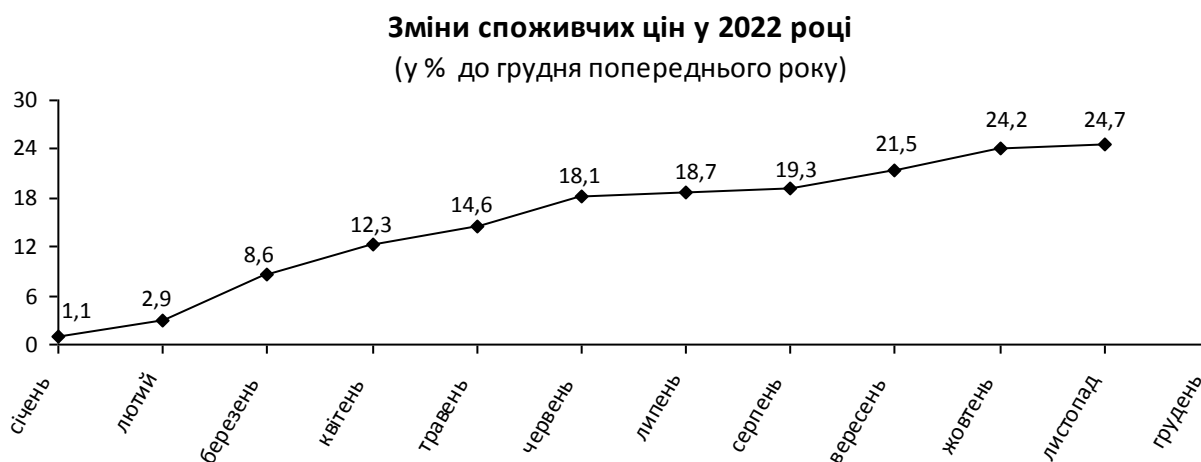
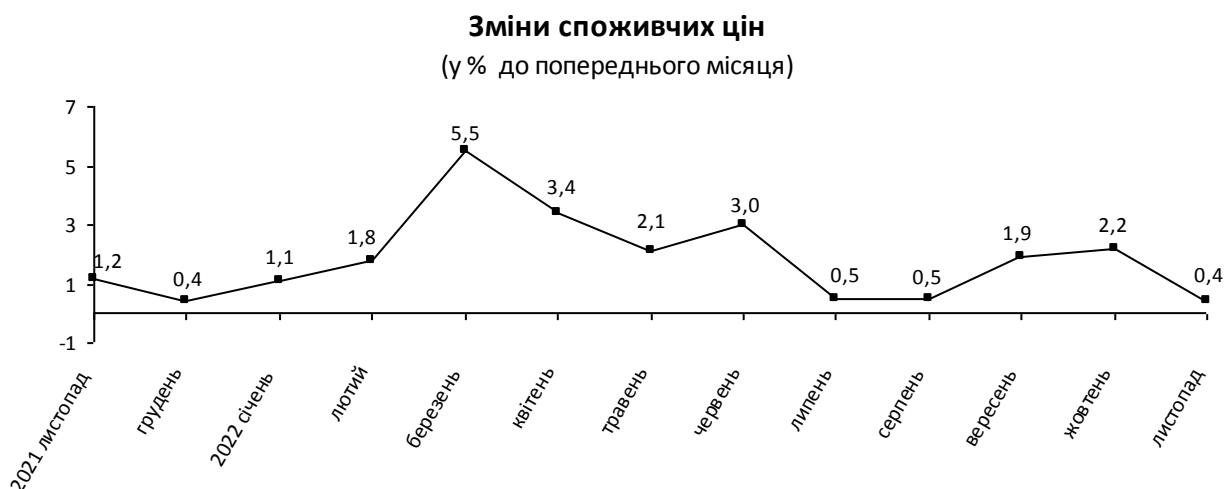




14.12.2022

## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у листопаді 2022 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у листопаді 2022р. порівняно з жовтнем становила 0,4% (по Україні – 0,7%), з початку року – 24,7% (25,7%).



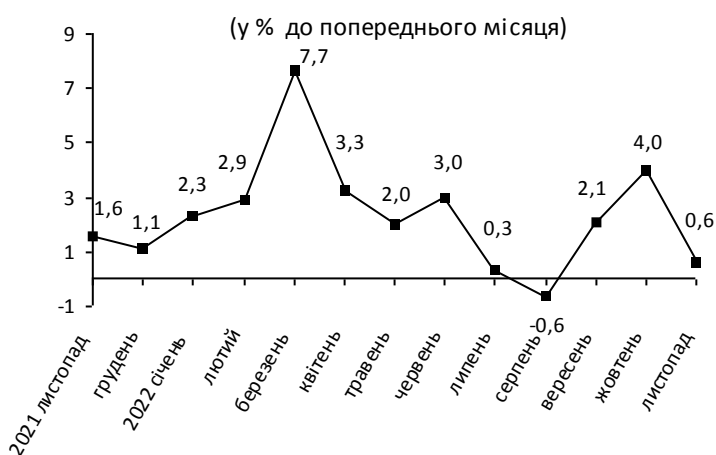
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

|  | Листопад 2022 до |             |
|--|------------------|-------------|
|  | жовтня 2022      | грудня 2021 |
| <b>Споживчі ціни</b>   | <b>0,4</b>       | <b>24,7</b> |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>                              | <b>0,6</b>       | <b>31,0</b> |
| Продукти харчування  | 0,4              | 30,6        |
| хліб і хлібопродукти   | 1,0              | 25,2        |
| хліб   | 0,9              | 15,4        |
| макаронні вироби   | 1,3              | 21,1        |
| м'ясо та м'ясопродукти   | -0,1             | 22,5        |
| риба та продукти з риби  | 1,9              | 40,2        |
| молоко   | 6,2              | 9,5         |
| сир і м'який сир (творог)  | -0,3             | 15,8        |
| яйця   | 8,2              | 85,4        |
| масло  | -0,8             | 16,3        |
| олія соняшникова   | -0,7             | 18,7        |
| фрукти   | -6,6             | 68,8        |
| овочі  | -0,1             | 45,5        |
| цукор  | -1,3             | 28,2        |
| Безалкогольні напої  | 4,6              | 35,8        |
| <b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>0,4</b>       | <b>21,3</b> |
| <b>Одяг і взуття</b>   | <b>-3,5</b>      | <b>2,8</b>  |
| Одяг   | -4,5             | -2,8        |
| Взуття   | -2,5             | 9,5         |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>0,5</b>       | <b>4,8</b>  |
| Утримання та ремонт житла  | -0,4             | 25,2        |
| Водопостачання   | 0,0              | 4,4         |
| Прибирання сміття  | 0,0              | 13,9        |
| Каналізація  | 0,0              | 6,5         |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками                               | 0,0              | 0,8         |
| Електроенергія   | 0,0              | 0,0         |
| Природний газ  | 0,0              | 1,0         |
| Гаряча вода, опалення  | 0,0              | 0,0         |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>0,9</b>       | <b>22,8</b> |
| <b>Охорона здоров'я</b>  | <b>-0,1</b>      | <b>19,7</b> |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | -0,5             | 24,3        |
| Амбулаторні послуги  | 1,4              | 13,4        |
| <b>Транспорт</b>   | <b>0,5</b>       | <b>46,5</b> |
| Паливо та мастила  | 1,0              | 64,9        |
| Транспортні послуги  | 0,1              | 49,9        |
| залізничний пасажирський транспорт   | 4,0              | 13,8        |
| автодорожній пасажирський транспорт  | 0,0              | 52,3        |
| <b>Зв'язок</b>   | <b>0,8</b>       | <b>10,1</b> |
| <b>Відпочинок і культура</b>   | <b>-0,1</b>      | <b>14,7</b> |
| <b>Освіта</b>  | <b>0,0</b>       | <b>6,1</b>  |
| <b>Ресторани та готелі</b>   | <b>0,3</b>       | <b>10,6</b> |
| <b>Різні товари та послуги</b>   | <b>2,6</b>       | <b>21,0</b> |

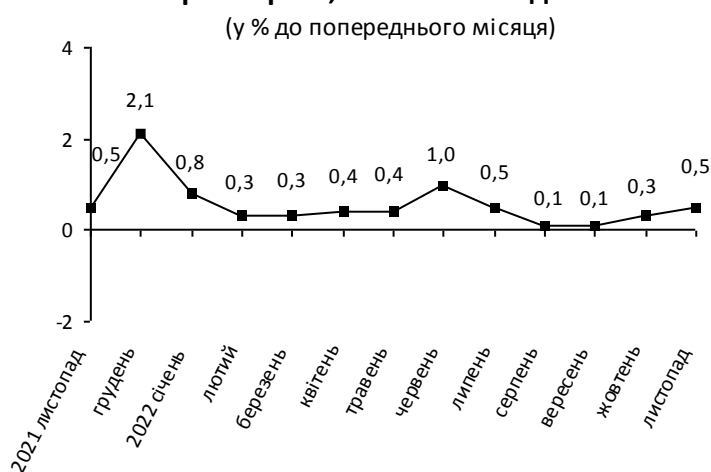
Продукти харчування та безалкогольні напої у листопаді п.р. стали дорожчими на 0,6%. Найбільше зросли в ціні яйця – на 8,2%, молоко – на 6,2%, сало – на 5,6%. На 4,6–1,3% подорожчали безалкогольні напої, борошно пшеничне, кисломолочна продукція, сметана, вершки, риба та продукти з риби, макаронні вироби. Водночас здешевіли фрукти на 6,6%.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої



Алкогільні напої, тютюнові вироби підвищились в ціні на 0,4% за рахунок подорожчання тютюнових виробів на 0,9%.

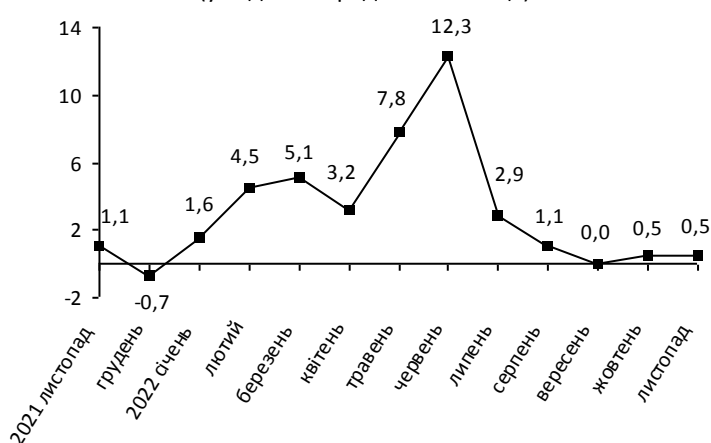
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



Одяг і взуття подешевшали на 3,5%, а саме: одяг – на 4,5%, взуття – на 2,5%.

Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,5% відбулося через подорожчання твердого палива на 5,3%, оренди житла – на 1,7%.

### Зміни цін на транспорт



Зросли ціни на транспорт на 0,5% в основному під впливом подорожчання проїзду в міжміському поїзді на 6,4%, а також газу скрапленого для автомобілів – на 5,8%.

У сфері зв'язку ціни підвищились на 0,8%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 21,9% та інтернету – на 3,5%.

### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.