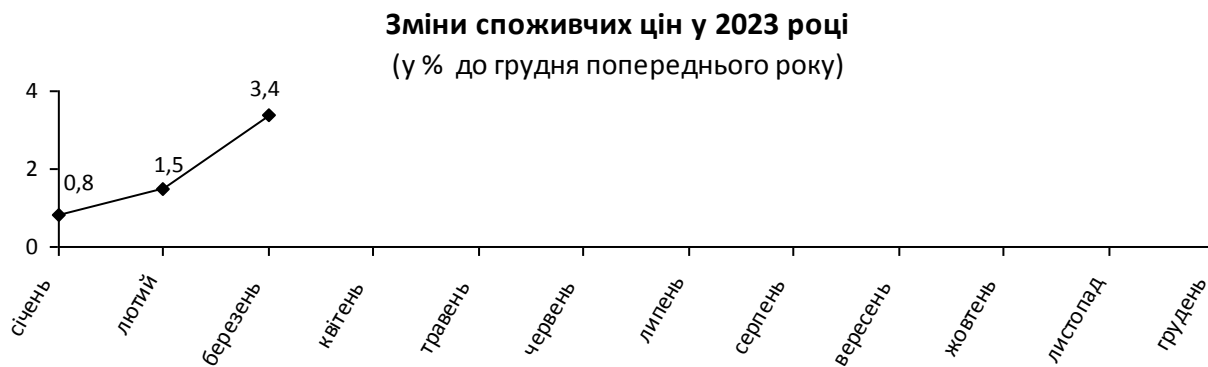
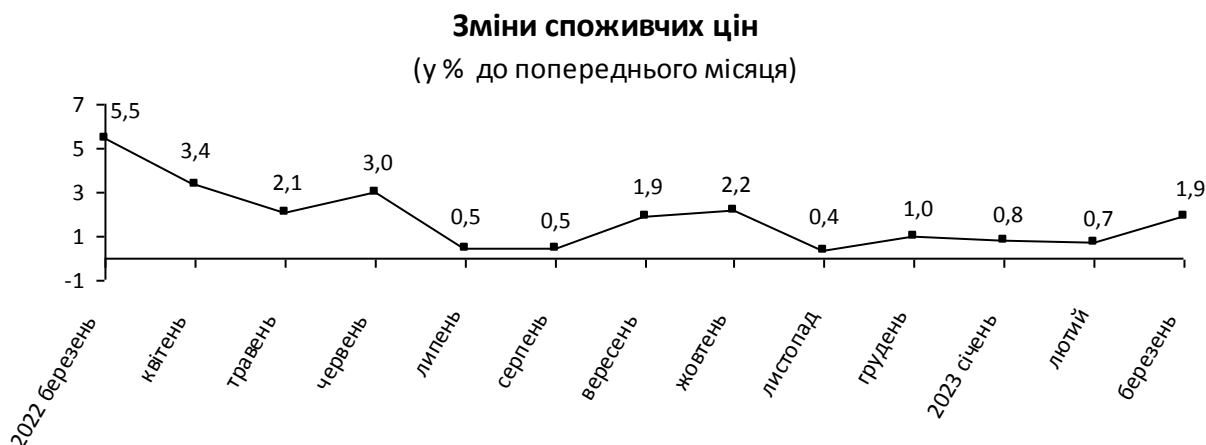




13.04.2023

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у березні 2023 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у березні 2023р. порівняно з лютим становила 1,9%, з початку року – 3,4% (по Україні – 1,5% та 3,0%).



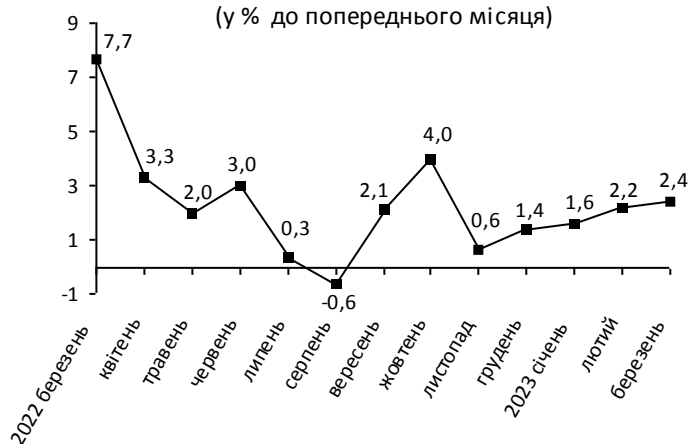
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2023 до	
	лютого 2023	грудня 2022
Споживчі ціни	1,9	3,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,4	6,3
Продукти харчування	2,4	6,3
хліб і хлібопродукти	0,4	1,7
хліб	1,1	8,3
макаронні вироби	-4,1	-5,4
м'ясо та м'ясопродукти	2,0	2,6
риба та продукти з риби	-0,9	-0,9
молоко	-1,2	-1,1
сир і м'який сир (творог)	-0,5	0,5
яйця	-0,5	1,0
масло	-0,4	0,5
олія соняшникова	-3,5	-4,3
фрукти	0,8	5,9
овочі	13,8	41,8
цукор	0,7	1,0
Безалкогольні напої	1,2	3,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	3,2
Одяг і взуття	13,6	6,6
Одяг	13,5	4,2
Взуття	13,2	9,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	0,0
Утримання та ремонт житла	1,1	3,1
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,0	0,3
Охорона здоров'я	0,6	1,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	0,2
Амбулаторні послуги	1,7	5,5
Транспорт	0,6	-2,9
Паливо та мастила	-1,9	-9,6
Транспортні послуги	0,4	0,0
залізничний пасажирський транспорт	3,6	4,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	-0,3
Зв'язок	0,9	1,1
Відпочинок і культура	0,3	1,7
Освіта	0,0	0,5
Ресторани та готелі	0,7	1,8
Різні товари та послуги	2,2	4,0

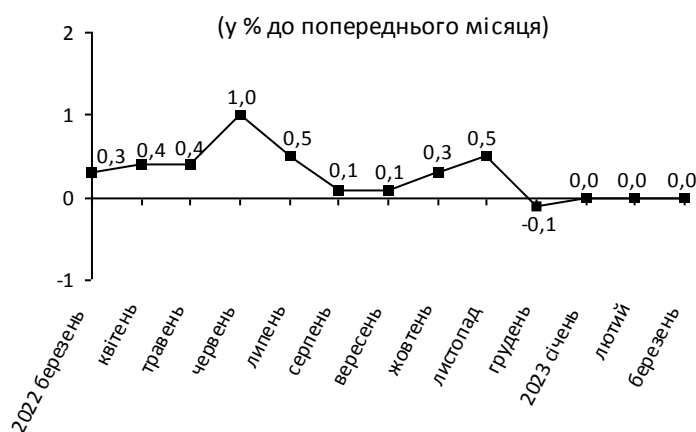
На споживчому ринку області у березні 2023р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 2,4%. Найбільше подорожчали овочі – на 13,8%, пшоно – на 10,4%, яблука – на 9,9%. На 5,3–1,1% зросли ціни на кисломолочну продукцію, рис, борошно пшеничне, сало, м'ясо та м'ясопродукти, безалкогольні напої, хліб. При цьому крупи гречані подешевшали на 4,4%, макаронні вироби – на 4,1%, олія соняшникова – на 3,5%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



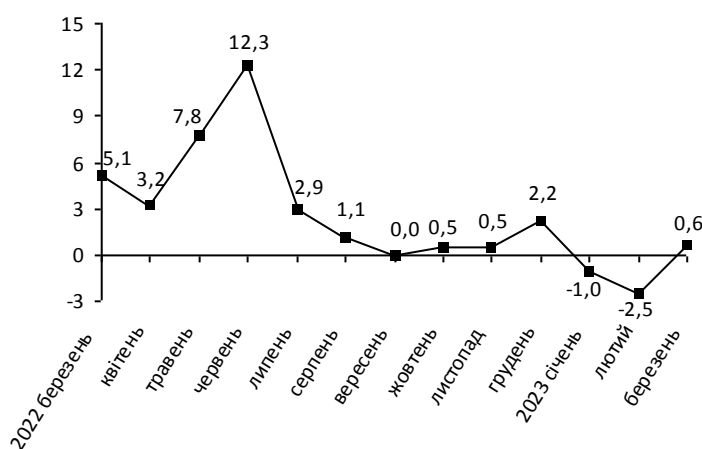
Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби склав 1,0%, а саме: алкогольні напої подорожчали на 1,0%, тютюнові вироби – на 0,9%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття стали коштувати на 13,6% більше, зокрема одяг – на 13,5%, взуття – на 13,2%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт зросли на 0,6% внаслідок подорожчання проїзду в міжміському поїзді на 5,6%, велосипедів – також на 5,6%, послуг із заміни мастила – на 4,6%, легкових автомобілів – на 2,4%. Натомість газ скраплений для автомобілів здешевів на 7,6%, дизельне паливо – на 4,4%, бензин А-95 – на 1,2%, А-92 – на 0,8%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,9% під впливом здорожчання мобільного зв'язку на 2,1%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.