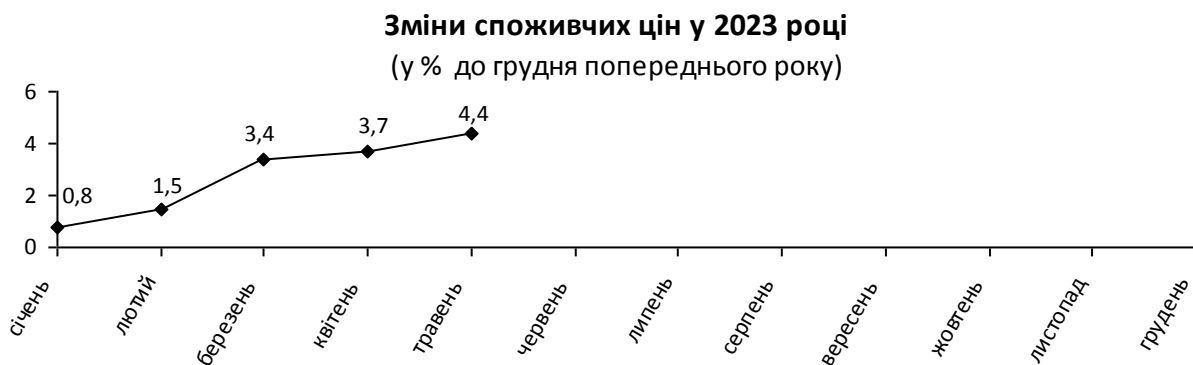




14.06.2023

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у травні 2023 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у травні 2023р. порівняно з квітнем становила 0,6%, з початку року – 4,4% (по Україні – 0,5% та 3,8%).



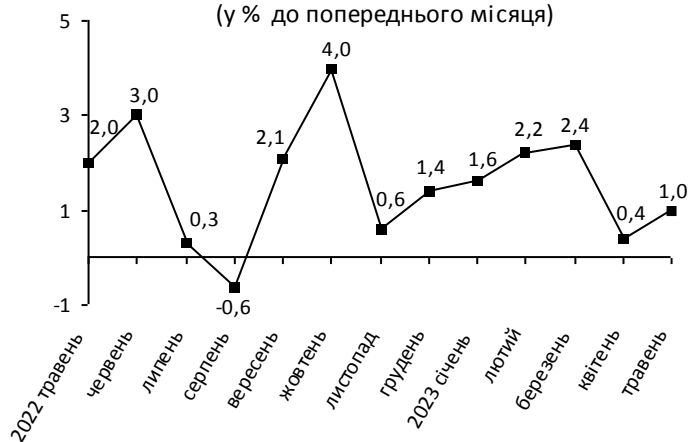
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2023 до	
	квітня 2023	грудня 2022
Споживчі ціни	0,6	4,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,0	7,8
Продукти харчування	1,0	7,8
хліб і хлібопродукти	0,3	1,2
хліб	-0,3	8,3
макаронні вироби	1,2	-1,5
м'ясо та м'ясопродукти	1,8	7,7
риба та продукти з риби	0,3	0,5
молоко	-3,5	-2,8
сир і м'який сир (творог)	-0,4	0,4
яйця	-29,5	-39,9
масло	-2,5	1,7
олія соняшникова	-2,0	-5,0
фрукти	8,3	14,3
овочі	6,5	52,8
цукор	-2,1	-1,0
Безалкогольні напої	2,2	7,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,0	7,0
Одяг і взуття	-0,7	5,4
Одяг	1,4	3,7
Взуття	-2,7	7,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,2	-0,2
Утримання та ремонт житла	-0,1	3,2
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,4	-0,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,8	-0,8
Охорона здоров'я	1,4	5,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,7	4,8
Амбулаторні послуги	1,4	7,4
Транспорт	-1,2	-4,8
Паливо та мастила	-2,2	-13,6
Транспортні послуги	-0,3	-1,0
залізничний пасажирський транспорт	-0,5	4,8
автодорожній пасажирський транспорт	-0,3	-1,3
Зв'язок	0,4	-0,5
Відпочинок і культура	0,0	1,3
Освіта	0,0	1,2
Ресторани та готелі	0,6	2,6
Різні товари та послуги	0,9	5,2

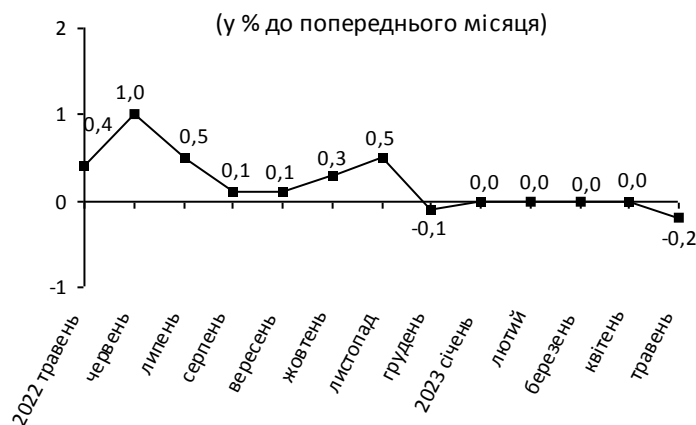
На споживчому ринку області у травні 2023р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 1,0%. Найбільше подорожчали фрукти – на 8,3% та овочі – на 6,5%. На 2,2–0,8% зросли ціни на безалкогольні напої, м'ясо та м'ясопродукти, макаронні вироби, борошно пшеничне, рис. При цьому яйця здешевіли на 29,5%, крупи гречані – на 11,5%, молоко – на 3,5%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



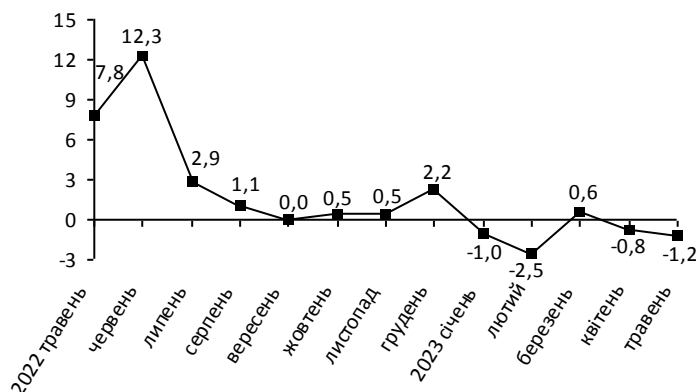
Алкогольні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 2,0% більше, а саме: алкогольні напої – на 2,1%, тютюнові вироби – на 1,9%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття стали дешевшими на 0,7%, що відбулося за рахунок зниження цін на літній асортимент взуття на 2,7%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Ціни у сфері охорони здоров'я підвищились на 1,4% внаслідок подорожчання діагностичних послуг на 3,7%, фармацевтичної продукції – на 1,8%.

Зниження цін на транспорт на 1,2% відбулося під впливом подешевшання дизельного пального на 4,2%, бензину А-92 – на 2,4%, А-95 – на 2,1%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.