

ЗМІСТ

	Стор.
Передмова	3
Скорочення	4
Умовні позначення	4
Зміст	5
1. ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	7
1.1. Оборот роздрібної торгівлі.....	7
1.2. Індеси обсягів обороту роздрібної торгівлі.....	7
1.5. Оборот роздрібної торгівлі за регіонами України.....	8
2. РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ ПІДПРИЄМСТВ	11
2.1. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі.....	11
2.2. Товарооборот за місцем розташування.....	12
2.3. Індеси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств	12
2.4. Роздрібний товарооборот підприємств, на одну особу.....	13
2.5. Продаж продовольчих та непродовольчих товарів на одну особу...	13
2.6. Роздрібний товарооборот підприємств за містами та районами....	14
2.7. Індеси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств за містами та районами, (до попереднього року).....	15
2.8. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу.....	17
2.9. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств	18
2.10. Індеси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств за товарами.....	22
2.11. Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств.....	28
2.12. Продаж продовольчих товарів підприємств.....	30
2.13. Продаж алкогольних напоїв і тютюнових виробів	30
2.14. Роздрібний товарооборот підприємств за регіонами України.....	31
2.15. Роздрібний товарооборот підприємств на одну особу за регіонами України.....	32
3. ТОВАРНІ ЗАПАСИ	33
3.1. Структура товарних запасів у роздрібній мережі підприємств.....	33
3.2. Структура товарних запасів у роздрібній мережі підприємств у днях торгівлі.....	36

	4. ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ...	39
4.1.	Групування підприємств, що здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі за кількістю працюючих за містами та районами на 1 січня 2017 року.....	39
4.2.	Групування підприємств–юридичних осіб за кількістю працюючих на 1 січня 2017 року	40
4.3.	Кількість об'єктів роздрібною торгівлі підприємств.....	40
4.4.	Спеціалізація мережі роздрібною торгівлі підприємств	41
4.5.	Мережа роздрібною торгівлі та її спеціалізація на 1 січня 2017 року.....	42
4.6.	Мережа роздрібною торгівлі (магазинів і кіосків) підприємств за містами та районами	43
4.7.	Кількість та торгова площа магазинів за містами та районами.....	44
4.8.	Забезпеченість населення об'єктами роздрібною торгівлі за містами та районами	46
4.9.	Забезпеченість населення торговою площею магазинів за містами та районами	48
4.10.	Спеціалізація магазинів за містами та районами на 1 січня 2017 року	49
4.11.	Кількість напівстаціонарних об'єктів за містами та районами.....	50
4.12.	Мережа аптек та аптечних пунктів за містами та районами.....	51
4.13.	Мережа автозаправних станцій, включаючи АГНКС, за містами та районами.....	53
	Методологічні пояснення.....	54