

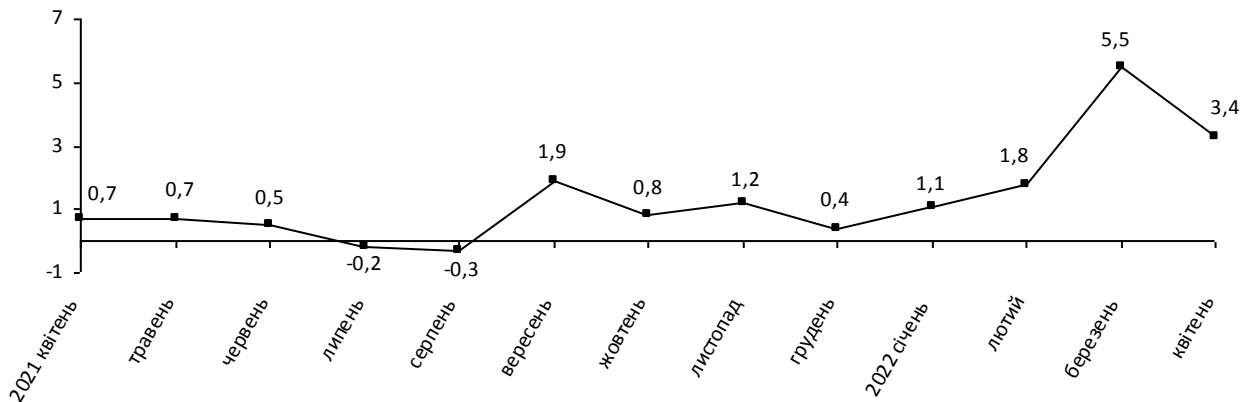


13.05.2022

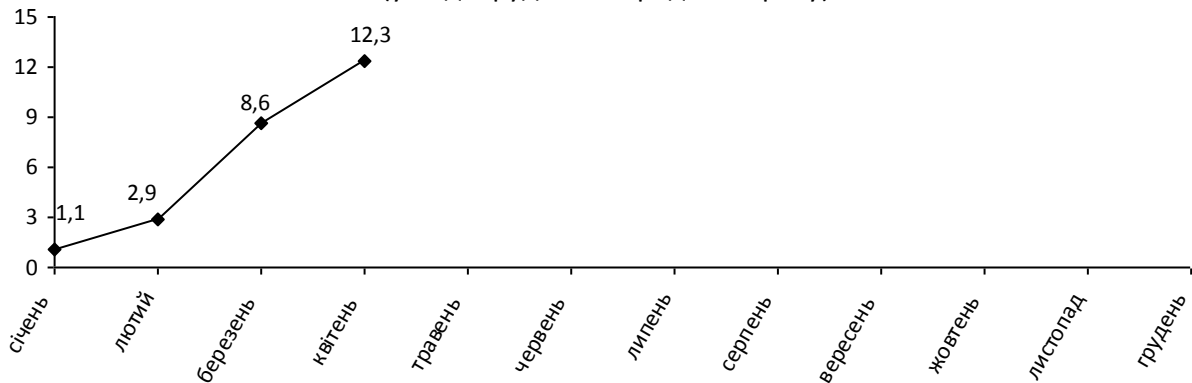
## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у квітні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у квітні 2022р. порівняно з березнем становила 3,4% (по Україні – 3,1%), з початку року – 12,3% (10,9%).

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2022 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2022 до	
	березня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>3,4</b>	<b>12,3</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>3,3</b>	<b>17,1</b>
Продукти харчування	3,2	17,2
хліб і хлібопродукти	5,1	13,6
хліб	-0,3	7,0
макаронні вироби	16,0	17,7
м'ясо та м'ясопродукти	3,8	12,5
риба та продукти з риби	7,6	16,7
молоко	-4,9	1,0
сир і м'який сир (творог)	1,0	7,8
яйця	-35,4	-36,2
масло	1,7	12,2
олія соняшникова	6,2	20,7
фрукти	6,8	42,0
овочі	4,1	59,5
цукор	-1,5	8,6
Безалкогольні напої	4,6	13,9
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>8,5</b>	<b>12,6</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>5,7</b>	<b>8,1</b>
Одяг	4,9	3,8
Взуття	6,5	12,9
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
Утримання та ремонт житла	2,0	11,2
Водопостачання	0,0	4,4
Прибирання сміття	0,0	9,1
Каналізація	0,0	6,5
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>3,4</b>	<b>9,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>3,7</b>	<b>10,5</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	5,2	14,9
Амбулаторні послуги	-0,1	0,8
<b>Транспорт</b>	<b>3,2</b>	<b>15,2</b>
Паливо та мастила	-2,9	15,2
Транспортні послуги	17,0	21,7
залізничний пасажирський транспорт	0,5	7,0
автодорожній пасажирський транспорт	18,0	22,7
<b>Зв'язок</b>	<b>2,1</b>	<b>3,3</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>3,5</b>	<b>4,5</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>3,2</b>	<b>3,7</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>2,2</b>	<b>6,2</b>

Продукти харчування та безалкогольні напої у квітні зросли в ціні на 3,3%. Найбільше (на 25,5–12,6%) подорожчали борошно пшеничне, пшоно, пластівці вівсяні, макаронні вироби, сало. На 10,7–3,8% підвищились в ціні сіль, риба та продукти з риби, фрукти, олія соняшникова, безалкогольні напої, овочі, м'ясо та м'ясопродукти. Разом з цим подешевшали яйця на 35,4%, молоко – на 4,9%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 8,5%, а саме: на алкогольні напої – на 10,7%, тютюнові вироби – на 6,3%.

Одяг і взуття стали коштувати на 5,7% більше, у т.ч. взуття – на 6,5%, одяг – на 4,9%.

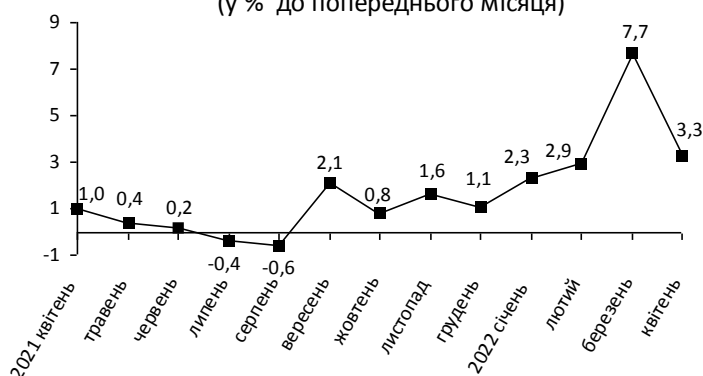
У сфері охорони здоров'я ціни підвищились на 3,7% внаслідок подорожчання фармацевтичної продукції – на 5,7% та послуг санаторно-курортних установ – на 2,3%.

Зростання цін на транспорт на 3,2% відбулося за рахунок подорожчання проїзду в міському маршрутному таксомоторі на 28,2%, міському транспорті – на 21,2%, таксі – на 23,0%, міжміському автобусі – на 13,6%, приміському автобусі – на 6,6%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,1% під впливом здорожчання поштових послуг на 8,6% і мобільних телефонів – на 7,8%.

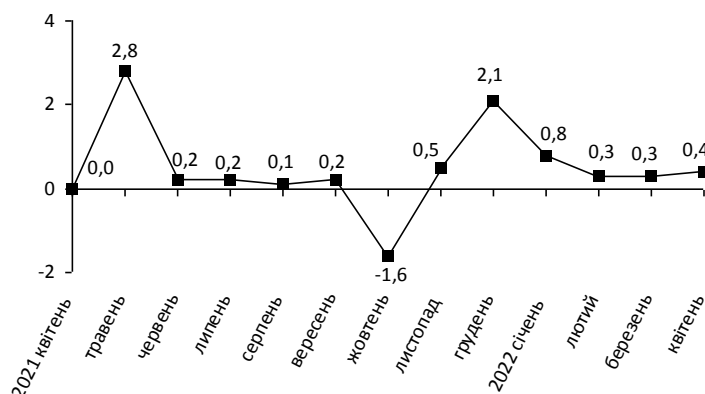
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



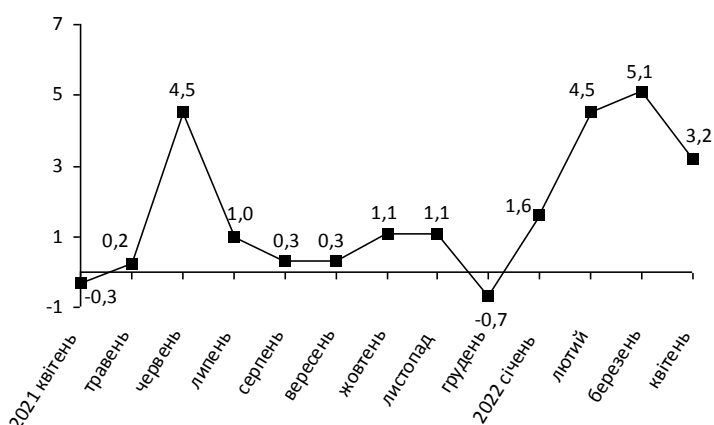
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.