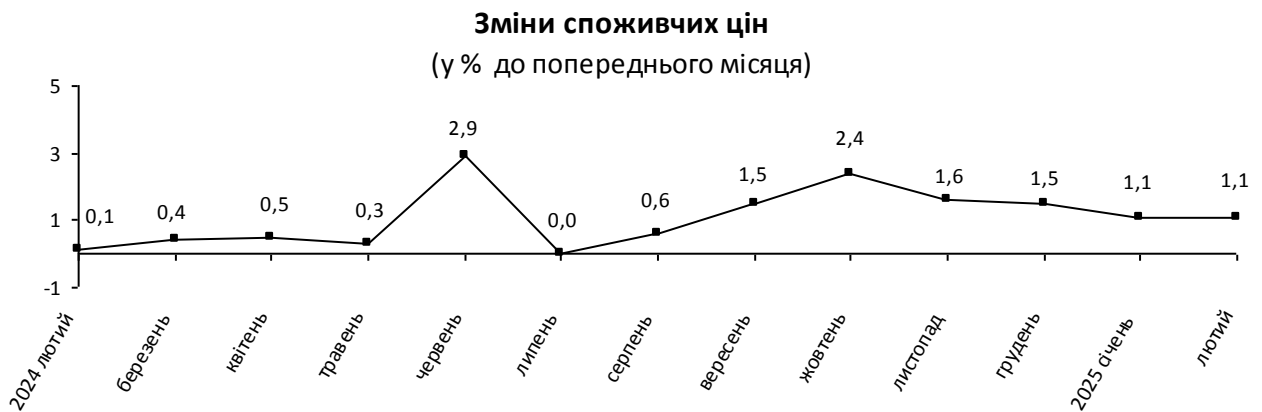




13.03.2025

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у лютому 2025 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у лютому 2025р. порівняно з січнем 2025р. становила 1,1%, з початку року – 2,2% (по Україні – 0,8% та 2,0%).



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2025 до	
	січня 2025	грудня 2024
Споживчі ціни	1,1	2,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,7	3,2
Продукти харчування	1,6	3,0
хліб і хлібопродукти	1,5	2,8
хліб	2,0	5,1
макаронні вироби	2,3	0,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,1	2,3
риба та продукти з риби	1,4	7,6
молоко	1,4	2,3
сир і м'який сир (творог)	0,2	4,5
яйця	8,7	-19,2
масло	3,6	4,2
олія соняшникова	10,0	11,1
фрукти	0,4	0,6
овочі	1,3	7,9
цукор	-0,6	-1,5
Безалкогольні напої	1,9	5,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,2	5,1
Одяг і взуття	-4,1	-11,9
Одяг	-5,9	-12,9
Взуття	-1,1	-10,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	0,6
Утримання та ремонт житла	1,1	1,9
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	12,5
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	1,1
Охорона здоров'я	1,8	3,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,3	2,1
Амбулаторні послуги	2,8	3,4
Транспорт	0,5	1,1
Паливо та мастила	1,3	2,9
Транспортні послуги	0,3	1,6
залізничний пасажирський транспорт	-0,6	0,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	1,6
Зв'язок	-0,1	8,4
Відпочинок і культура	1,2	0,7
Освіта	0,0	2,1
Ресторани та готелі	0,4	0,6
Різні товари та послуги	-0,1	1,3

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у лютому п.р. підвищились на 1,7%. Найбільше подорожчала олія соняшникова – на 10,0% та яйця – на 8,7%. На 3,6–1,1% зросли ціни на масло, кисломолочну продукцію, макаронні вироби, хліб, безалкогольні напої, борошно пшеничне, молоко, рибу та продукти з риби, овочі, м'ясо та м'ясопродукти, крупи гречані. Водночас знизилась ціна на сало на 4,2%, цукор – на 0,6%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 2,2% більше, а саме: тютюнові вироби – на 3,3%, алкогольні напої – на 0,9%.

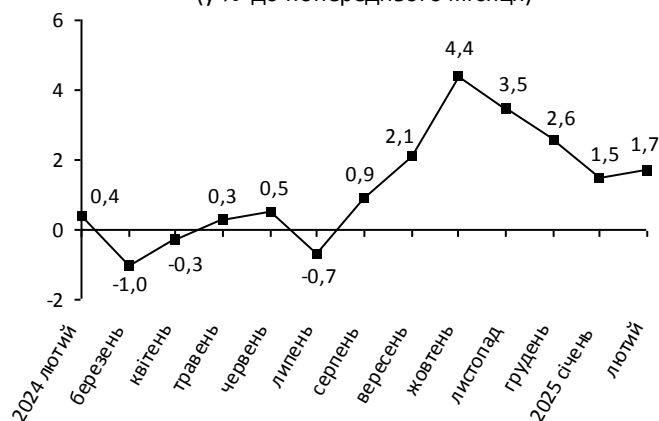
Одяг і взуття стали обходитись споживачам на 4,1% дешевше, з них одяг – на 5,9%, взуття – на 1,1%.

Приріст цін у сфері охорони здоров'я склав 1,8% під впливом подорожчання консультативних послуг на 5,5%, послуг лікарень – на 3,2%, стоматологічних – на 2,3%, діагностичних – на 2,0%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 1,3%.

Ціни на транспорт підвищились на 0,5% за рахунок подорожчання послуг із заміни мастила на 2,8%, проведення технічного обслуговування автомобіля – на 2,1%, проїзду в міжміському автобусі – на 1,6%, палива та мастил – на 1,3%.

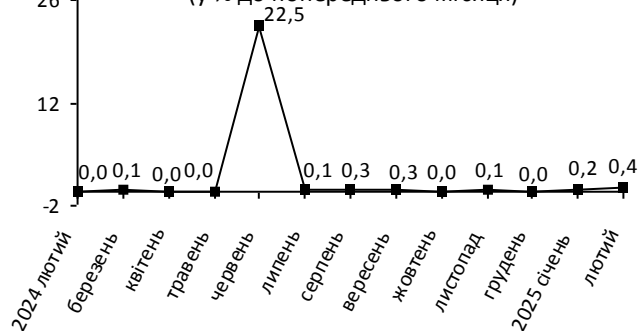
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



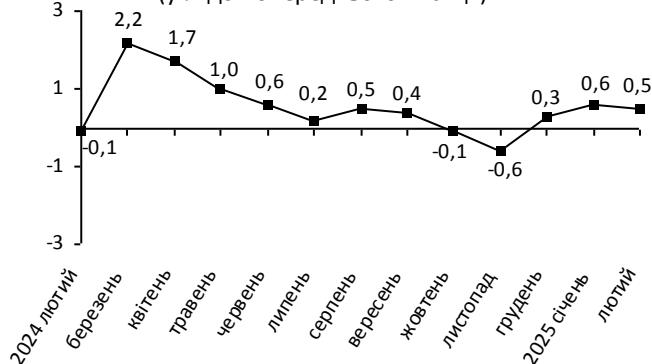
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: https://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2025